

PLASTIC is FAN-
TA-
STIC



Linde Kuiper

MV1C

Inleiding

In de introductie week maakte je tijdens de wandeling door Amsterdam minimaal vijf foto's van onderwerpen die jij vindt passen bij de 'jeugd van tegenwoordig'.

Voeg hiernaast de door jou/je groepje tijdens de wandeling gemaakte 'jeugd van tegenwoordig' foto's toe.

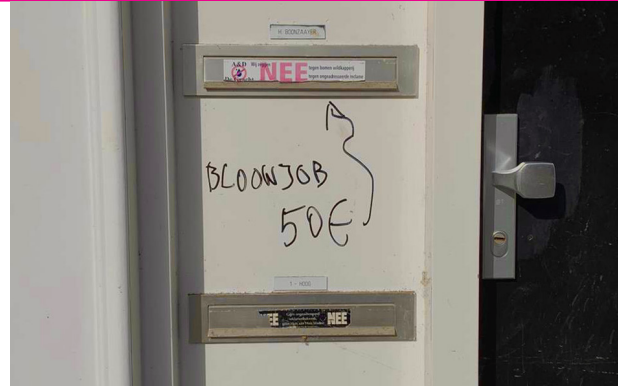
Tip Selecteer het roze vlak en druk op command D om je afbeelding erin te plaatsen (of ga via het bovenstaande menu naar 'Bestand' en klik vervolgens op 'plaatsen'.

Tip Met de witte en zwarte pijltjes (selectietools) kun je de formaten aanpassen. Je kunt ook de sneltoetsen 'V' en 'A' gebruiken.

Vraag hulp aan je docent of medestudent als je dit lastig vindt.

Tip Pas de afmetingen en verhoudingen van de roze blokken gerust aan, afhankelijk van je foto's en een interessante compositie.

Algemene subcultuurfoto's 020



Inleiding

Welkom op Ma en welkom bij MV!

Voor deze eerste module staat het doen van doelgroeponderzoek centraal. De oefeningen in dit document helpen je op weg om inzichtelijk te maken wat precies jouw gekozen (jongeren-)subcultuur (ofwel je doelgroep) is.

Als het goed is heb je al tijdens de online Briefing in de introductieweek vernomen dat je op zoek gaat naar een hedendaagse jongerensubcultuur die jou aanspreekt. Deze subcultuur zal de gehele module centraal staan bij meerdere opdrachten in verschillende units.

Tijdens de eerste lessen van Unit Beroepsopdracht - Ontwerpproces geef je antwoord op de vragen in dit document, zoek je afbeeldingen en voegt deze toe en maak je de gevraagde oefeningen.

Het witte vak kun je zelf invullen met tekst en afbeeldingen. In deze grijze kolom staan extra informatie, tips en achtergronden. Je docenten van o.a. Beroepsopdracht - Ontwerpproces kunnen je helpen met indesign.

Tip Om tekst te kunnen typen gebruik je sneltoets 'T' of klik je op de T links in je scherm, waar ook de witte en zwarte pijltje bovenaan staan.

Tip Zie je deze icoontjes niet of heb je die per ongeluk weggeklikt? Kies dan bovenaan je scherm 'Venster' en zorg dat je 'Gereedschappen' aanvinkt.

Keuze en Motivatie

Vraag 1

Wat is de naam van de door jou gekozen hedendaagse jongerensubcultuur of hoe zou je je keuze in het kort omschrijven?

De naam van de door mij gekozen hedendaagse jongerensubcultuur is: Plastic is fantastic.

Vraag 3A

Wat spreekt je in het bijzonder aan aan deze subcultuur?

Deze subcultuur spreekt mij aan, omdat er ook heel veel nadelen en voordelen aan verbonden zijn wat niet bij elke subcultuur zo is.

Vraag 4

Ken je persoonlijk mensen die tot deze subcultuur behoren? Zo ja, wie en omschrijf hem/haar/hen. Zo nee, hoe dan wel? Bijvoorbeeld via social media, tv, youtube, een artikel, etc?

Ik ken persoonlijk niemand die tot deze subcultuur behoort. Online via sociale media wel. Op elk media platform bevindt zich wel deze subcultuur.

Vraag 2

Hoe ben je op deze keuze gekomen?

Ik ben op deze keuze gekomen, doordat ik er zelf al geïnteresseerd in was en je het veel op sociale media ziet.

Vraag 3B

Wat spreekt jou (absoluut) niet aan aan deze subcultuur?

Wat mij absoluut niet aanspreekt aan deze subcultuur is het hele extreme van deze subcultuur.

Doelgroeponderzoek

Het doen van doelgroeponderzoek hoort bij het mediavormgeefschap.

Belangrijks is dat je zo goed en helder mogelijk beschrijft en visualiseert wat de specifieke kenmerken zijn van je doelgroep (in dit geval je gekozen subcultuur).

Tip De module ga je bij verschillende units je doelgroep in kaart brengen door het maken van bijvoorbeeld een persona (DIG-UXD) en een minidocumentaire (DIG-Motion Graphics) over je subcultuur.

Tip Hoe concreter je bent in geven van je antwoorden op de vragen in dit document, des te gemakkelijker je bij alle andere units aan de slag kunt omdat je al goed nagedacht hebt over je subcultuur en passend beeldmateriaal hebt gevonden, die kunnen dienen als basis voor andere opdrachten. (bijv. DIG-UXD)

Tip Beantwoord de vragen in lopende zinnen en probeer de diepte in te gaan. Maak er indien mogelijk een verhaal van. (Dit helpt je voor de samenvatting en introductietekst die je bij AVO-Taalvaardigheid gaat maken.)

Bronnen

Meld hieronder per vraag of afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt, (Meld sowieso alle afbeeldingsbronnen.)

6.1 pinterest.com

6.2 pinterest.com

6.3 pinterest.com

6.4 pinterest.com

Demografie en Kleding

Vraag 5A

Wat is de gemiddelde leeftijd van de jongeren in je subcultuur? (Voeg eventueel een bron toe.)

De gemiddelde leeftijd voor een plastische chirurgische ingreep is 21 jaar oud.

Bron: proud2bme.n

Vraag 5C

Is je gekozen subcultuur typisch Nederlands, of komt die in specifieke landen/culturen voor, in stedelijk gebied of juist niet?

De VS heeft de meeste cosmetische ingrepen daarna volgt Brazilië, Japan, Italië en Mexico. De meeste ingrepen komen uit de grote steden.

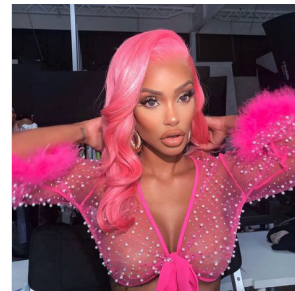
Vraag 6A

Wat kun je vertellen over de kledingstijl van je subcultuur?

Er zijn natuurlijk veel stereotypes (roze, hoge hakken, lang haar), maar over het algemeen heeft deze subcultuur geen kleding style



6.1



6.2

Vraag 5B

Wat kun je vertellen over de genderverdeling binnen je subcultuur? Bestaat die bijvoorbeeld uit met name jongens, een 50:50-mix, meiden of wat anders?

23 procent van de meiden en 16 procent van de jongens overwegen plastische chirurgie. Het verschilt ook heel erg aan wat ze plastische chirurgie willen doen/ gedaan hebben.

Bron: AD.nl

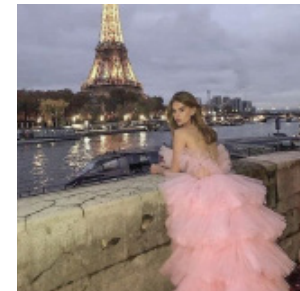
Vraag 5D

Wat kun je vertellen over de culturele achtergrond van de door jou gekozen subcultuur?

De achtergrond van plastische chirurgie kwam voort uit de Eerste Wereldoorlog. De verminkte mannen wouden weer enigzins hun gezicht terug krijgen.

Vraag 6B

Zoek 4 afbeeldingen van deze kledingstijl en voeg hieronder toe. Afbeeldingen plaats je met de functietoetsen cmd D (of bestand -> plaatsen). Pas indien gewenst de grootte en layout aan van de afbeeldingen. Voeg links in het grijze vlak je bronnen (bijv. URL's) toe.



6.3



6.4

Wat spreekt je doelgroep aan?

De vragen op deze bladzijde zijn misschien wat lastig. Probeer je in te leven in je gekozen subcultuur.

Hoe concreter je antwoord op de vragen geeft, des te meer profijt heb je hiervan bij diverse opdrachten van verschillende units die ook gaan over je gekozen subcultuur. (bij bijv. BO-Experiment)

Bronnen

Meld hieronder per vraag of afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt, (Meld sowieso alle afbeeldingsbronnen.)

8.1

8.2

8.3

8.4

Muzieksmaak en Interesses

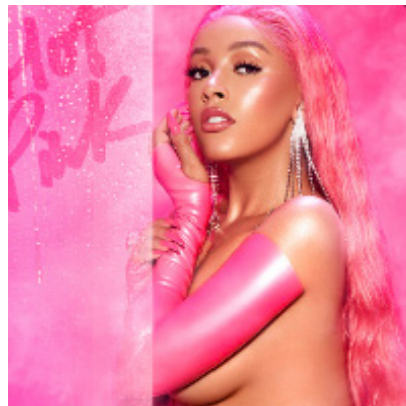
Vraag 7

Welke hobbies of vrijetijdsbesteding zijn aansprekend voor jongeren uit de door jou gekozen subcultuur?

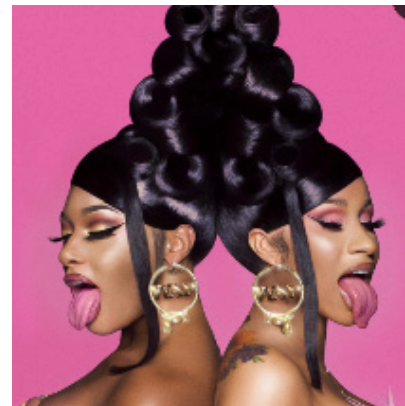
De vrijetijdsbestedingen van de personen in deze subcultuur zijn erg verschillend, maar als ik het zo inschat zou het met sociale media en uiterlijk te maken hebben. Denk aan make- up en kleding.

Vraag 8B

Verzamel 4 albumcovers van het type muziek dat volgens jou past bij je gekozen subcultuur.



8.2



8.3



8.1



8.4

Vraag 8A

Welke muziekstijl vind je passen bij je subcultuur? Welke muziktypes spreken hun aan? Waarom denk je dat?

Ik denk dat de mensen uit deze subcultuur vooral naar de muziek luistert die nu trending is op sociale media platformen.

Wat voor vormgeving spreekt aan?

Voor vraag A hiernaast ga je op zoek naar posters/ affiches die passen bij je gekozen subcultuur of die jouw subcultuur aanspreken.

Dit kunnen plaatjes van internet zijn, maar natuurlijk nog toffer: posters die je op straat ziet of reclames in bijvoorbeeld een tijdschrift.

Bij vraag B kijk je met een kritische blik wat de door jou gevonden posters'affiches gemeen hebben. Welke kleuren komen het meeste voor? Hoe zou je de gebruikte lettertypes omschrijven? (traditioneel, kinderachtig, krachtig, modern etc.)

Tip Voel je vrij om de vorm van de roze blokken aan te passen! Zijn bijvoorbeeld al je afbeeldingen in portrait-formaat, pas dan gerust de landscapeformaten helemaal rechts aan. Of kies ervoor om de poster die je het gaafst vindt het grootst hiernaast te plaatsen en de andere 5 wat kleiner. Maak dit document je helemaal eigen.

Bronnen

Meld hieronder per afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt.

9.1 pinterest.com

9.2 pinterest.com

9.3 pinterest.com

9.4 pinterest.com

9.5 pinterest.com

9.6 pinterest.com

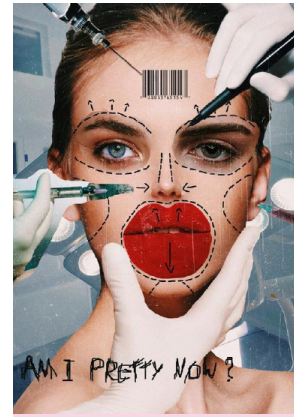
Vormgeving van Affiches/Posters

Vraag 9A

Voeg hieronder 6 affiches en/of posters toe, waarin jouw gekozen doelgroep/subcultuur wordt aangesproken.



9.2



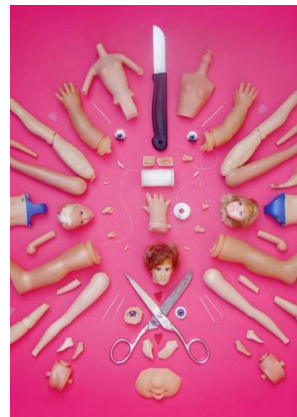
9.3



9.1



9.4



9.5



9.6

Vraag 9B

Wat valt je op als je de posters en affiches hiernaast bekijkt? Vertel iets over de gebruikte kleuren, de sfeer van de afbeeldingen en over de typografie die is gebruikt.

Wat mij opvalt aan de posters die hiernaast staan is dat het kleurenpalet vooral roze/ rode achtige tinten zijn gebruikt. De sfeer die is vooral droevig en zwaar. Er is niet echt typografie gebruikt behalve bij 9.3 en je ziet dat er een statement gemaakt wil worden.

Vraag 10A

Zoek online naar een persoon die een rolmodel is binnen je gekozen subcultuur en vertel wat over diegene:

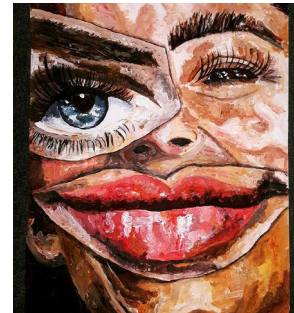
Het rol model van mijn gekozen subcultuur zijn The Kardashians. Met name Kylie Jenner en Kim Kardashian.

Vraag 11

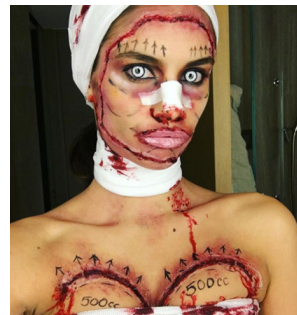
Voeg hieronder 4 verschillende kunstuitingen toe die jij vindt passen bij je subcultuur. Denk ook aan kunstvormen als streetart, dans, architectuur, illustraties enz.



11.1



11.2



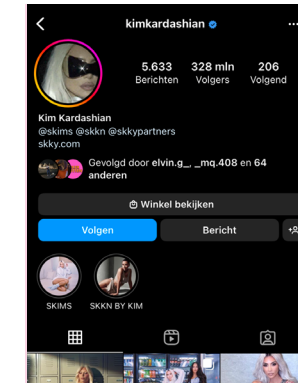
11.3



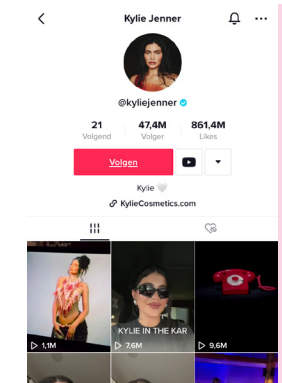
11.4

Vraag 10B

Maak screenshots van 2 verschillende socialmediaplatforms van dit rolmodel



10.1



10.2

Vraag 12

Welke social media worden met name gebruikt door je gekozen subcultuur en waarom denk/verwacht je dat?

Het social media platform die gekozen subcultuur gebruikt is Instagram en TikTok. Met deze twee platformen kan je makkelijk mee gaan met de nieuwste trends.

Bronnen

Meld hieronder per afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt.

10.1 instagram

10.2 tiktok

11.1 pinterest.com

11.2 pinterest.com

11.3 pinterest.com

11.4 pinterest.com

Doelgroeponderzoek

De antwoorden op deze bladzijde zul je vooral nodig hebben om bij DIG-UCD een ijkpersoon en persona te maken. Je docent vertelt er uiteraard meer over.

Bronnen

15.1 pinterest.com Chanel

15.2 pinterest.com Balenciaga

15.3 pinterest.com Prada

15.4 pinterest.com Gucci

Achtergrondinfo

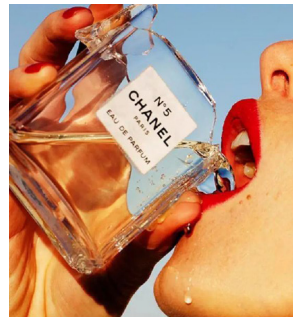
Vraag 13

Wat is het gemiddelde opleidingsniveau van de gekozen subcultuur?

Het gemiddelde opleidingsniveau is onbekent van deze subcultuur. Wel is het stereotype dat de mensen uit deze subcultuur "dom" zijn.

Vraag 15

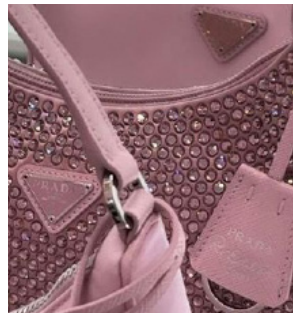
Voeg hieronder 4 verschillende logo's van merken toe, die volgens jou van toepassing zijn op het leven van mensen uit je subcultuur.



15.1



15.2



15.3



15.4

Vraag 14

Hebben ze of verdienen ze veel geld of juist weinig? Kun je een indicatie geven van hun maandinkomen?

Hun maand inkomen is relatief hoog. Aan een plastisch chirurgische ingreep hangt namelijk ook een hoog prijskaartje.

Vraag 16

Wat is volgens jou verder nog belangrijk voor de mensen uit deze subcultuur? Denk aan onderwerpen die tot nog toe nog niet behandeld zijn in eerdere vragen.

Belangerijk iets voor de mensen uit deze subcultuur is streven naar perfectie. Ze willen eigenlijk het liefst perfect zijn of iniedergeval wat als perfectie gezien word.

Vraag 17

Welke politieke voorkeur heeft jouw subcultuur (denk je)? Benoem eventueel ook verdere levensbeschouwelijke aspecten (geloof, visie op het leven, etc.)

Ik denk dat hun visie op het leven is dat je maar een keer leeft. Er zitten namelijk ook veel consequenties aan.

Oefening

Inmiddels heb je met het beantwoorden van de vragen en het plaatsen van beeldmateriaal je subcultuur al goed op de kaart gezet. Deze oefening helpt je om ook de persoonlijke eigenschappen van de mensen uit je subcultuur beter onder worden te brengen.

Bekijk het eerste woordenkoppel. Dit zijn beide eigenschappen. Kies van deze 2 eigenschappen de eigenschap die volgens jou het beste past bij je gekozen subcultuur en typ je keuze in plaats van de stipjes in de tweede kolom.

Wellicht vind je ze beide nergens op slaan; geeft niet, kies er toch 1 en neem die over.

Ga zo de gehele eerste kolom af en vul de tweede kolom in.

Vervolgens kies je ook hier weer per koppel de eigenschap die het beste -volgens jou- bij de door jou gekozen subcultuur pas.

Ga zo door t/m de vierde kolom. Als het goed is zijn dit eigenschappen die goed passen bij de persoonlijke kenmerken van jongeren van je gekozen subcultuur.

Vervang in de 5e kolom steeds 'mijn gekozen subcultuur' door de naam van je gekozen subcultuur.

Verander per woord vervolgens het lettertype door het woord te selecteren en een bij het kenmerk passend lettertype te vinden. Links bovenin kun je door verschillende lettertypes scrollen.

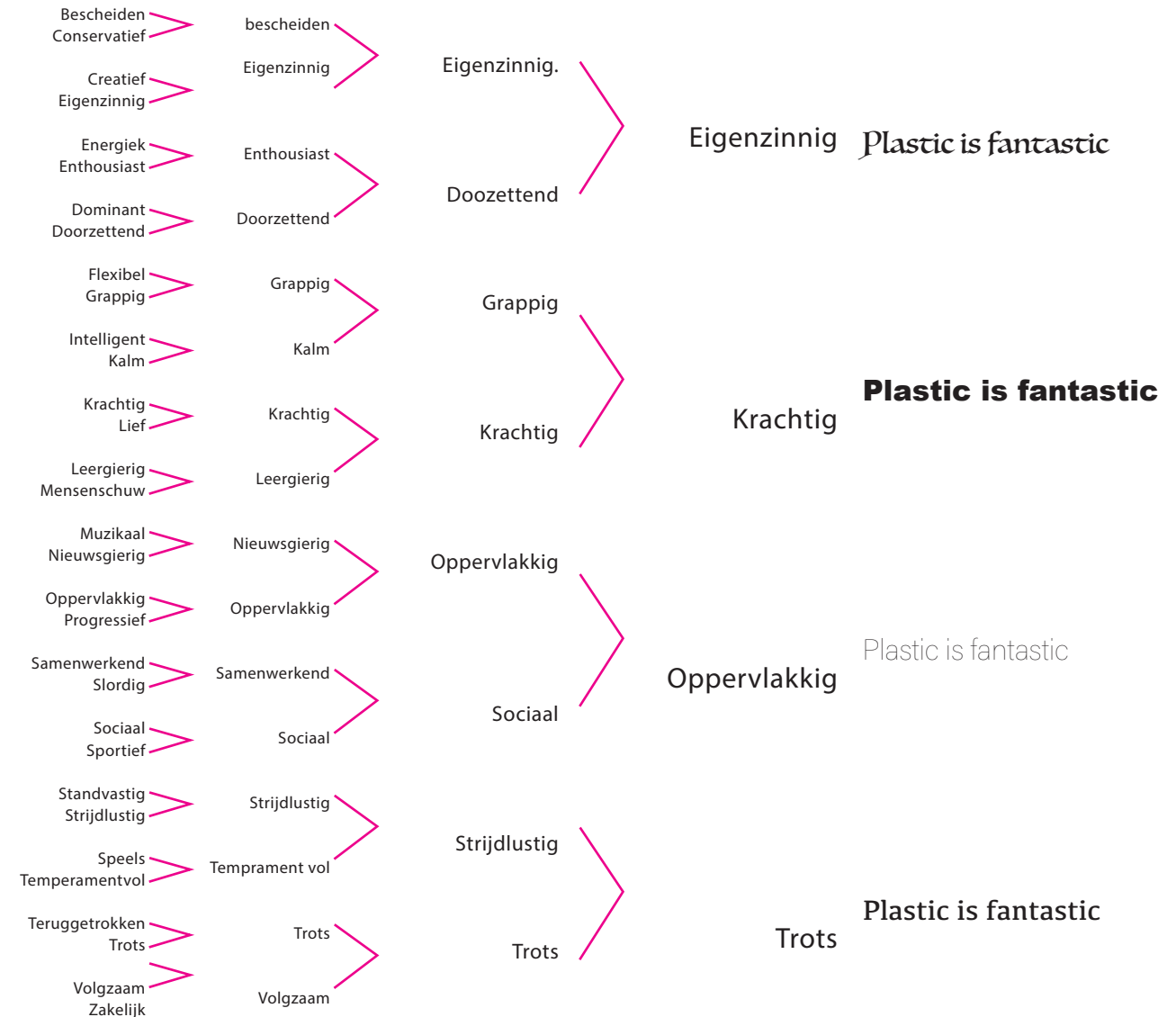
De lettertypes die je gevonden hebt door het maken van deze opdracht zou je vervolgens kunnen gebruiken bij meerdere opdrachten bij verschillende units die je zult maken m.b.t. je gekozen subcultuur.

Eigenschappen subcultuur

Vraag 18

Kies steeds van elk eigenschappenkoppel de eigenschap die je het beste vindt passen bij je gekozen subcultuur.

Vervang [mijn gekozen subcultuur] door de naam van je subcultuur. Verander elke keer naar een lettertype dat jij goed vindt passen bij de eigenschap uit de vierde kolom.



Mindmap

Vraag 19

Op deze pagina maak of plaats je je mindmap over je subcultuur. Schrijf groot de naam van je subcultuur in het midden en voeg **minimaal 20 woorden/zinnen** toe waar jij aan denkt bij jouw subcultuur.

Dit kun je hier in indesign doen, maar het kan ook met pen / stift en papier. Zorg in dat geval dat je je fysieke mindmap fotografeert of inscant en vervolgens hier plaatst.

